

## Sponsoraftale "Facebook-kampagne om HS"

### 1. Parter

Mellem AbbVie A/S

AbbVie  
Emdrupvej 28 C  
2100 København Ø

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Patientforeningen HS Danmark  
Holmevej 24  
2860 Søborg

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

### 2. Sponsoraftalens formål

Formålet med sponsoraftalen er at Virksomheden sponsorerer 26.300 kr. til Organisationen til brug i en Facebook-kampagne i forbindelse med HS awareness week i starten af juni 2017.

### 3. Sponsorprojektets navn

Sponsorprojektets navn er "Facebook-kampagne om HS".

### 4. Parternes rolle i samarbejdet

Virksomheden forpligter sig med nærværende sponsoraftale til i aftaleperioden at sponsorere 26.300 kr. til boost af foreningens Facebook-kampagne der løber af stablen i forbindelse med HS awareness week. Finansieringen dækker udgifter til den eksterne leverandør, Advice, som udvikler kampagnen til Organisationen. Virksomheden betaler den eksterne leverandør direkte. Den eksterne leverandør fakturerer Virksomheden i henhold til det tilbud, leverandøren har udarbejdet til Organisationen.

Organisationen forpligter sig med nærværende sponsoraftale til i aftaleperioden at samarbejde med den eksterne leverandør om udviklingen af kampagnen. Kampagnen, inklusiv de intellektuelle rettigheder, ejes af Organisationen, som har den fulde beslutningskompetence omkring udviklingen og tilblivelsen af kampagnen.

Såfremt foreningen i forbindelse med projektet vælger at inkludere sociale medier, påtager foreningen sig ansvaret for at overvåge og indrapportere evt. omtale på mediet af bivirkninger ved brug af lægemidler.

**Sociale medier** defineres som værktøjer der anvendes til at dele indhold, profiler, meninger, holdninger, viden, erfaringer og perspektiver, og som dermed faciliterer online konversation og interaktion mellem grupper af mennesker. Det gælder også selvom selvom specifikke funktioner på mediet ikke tillader 2-vejs kommunikation (f.eks. anvendelse af Facebook selvom kommentar-funktionen er slået fra).

Foreningen forpligter sig til at gennemføre AbbVie træning i bivirkningsindberetning og følge disse anvisninger.

## 5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i perioden 5. juni til 11. juni 2017. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende sponsoraftale løber fra 5. juni 2017 og indtil Sponsoraftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

## 6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende sponsoraftale udgør et beløb på kr. 26.300. Beløbet er ekskl. moms. Den finansielle ydelse skal anvendes til betaling af den eksterne leverandør, som udvikler kampagnen til Organisationen.

## 7. Ikke-finansiell ydelse

Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med sponsoratet.

## 8. Offentliggørelse

Nærværende sponsoraftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside [www.abbvie.dk](http://www.abbvie.dk) frem til 16. december 2017.

For at opfylde lovgivningen<sup>1</sup> skal organisationen på sin hjemmeside offentliggøre den økonomiske fordel, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som organisationen har modtaget fra virksomheden.

Oplysningerne skal gøres tilgængelige på organisationens hjemmeside senest 1 måned efter, at aftalen er underskrevet. Oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

## 9. Anvendelse af Organisationens logo

Organisationen accepterer ikke, at Virksomheden anvender Organisationens logo eller navn, eller på anden måde anvender samarbejdet med Organisationens. Ligesom Virksomheden ikke anerkender at Organisationens anvender Virksomhedens logo, medmindre det er aftalt skriftligt mellem parterne.

## 10. Uafhængighed og habilitet

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationens frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende sponsoraftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationens, der har betydning for nærværende sponsoraftale.

## 11. Misligholdelse

---

<sup>1</sup> Bekendtgørelse om reklame for lægemidler mv. nr. 1153 af 22. oktober 2014, § 21

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende sponsoraftale, kan den ikke misligholdende part ophæve sponsoraftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

## 12. Lovvalg

Nærværende sponsoraftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

## 13. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

## 14. Underskrift

Søborg, d.

Bente Villumsen  
Formand, Patientforeningen HS Danmark

---

København, d.

Christina Dyreborg Jeppesen  
General Manager AbbVie

---

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

## Christina Dyreborg Jeppesen

Underskrevet med privat NemID

PID: 9208-2002-2-562117474803

Tidspunkt for underskrift: 23-05-2017 kl.: 15:31:50



## Bente Villumsen

Underskrevet med privat NemID

PID: 9208-2002-2-191950590460

Tidspunkt for underskrift: 23-05-2017 kl.: 19:03:28



Dokumentet har esignatur Aftale-ID: 8488b111wNgjQ4887169

Dette dokument er underskrevet med esignatur. Dokumentet er forseglet og tidsstemplet af uvildig og betroet tredjepart. Indlejret i dokumentet er det originale aftaledokument og et signeret dataobjekt for hver underskriver. Det signerede dataobjekt indeholder en matematisk hashværdi beregnet på det originale aftaledokument, så det altid kan påvises, at det er lige netop dette dokument der er underskrevet. Der er dermed altid mulighed for at validere originaliteten og gyldigheden af underskrifterne og disse kan altid lættes som bevisførelse.

Signaturen er OCES-certificeret og overholder derfor alle offentlige anbefalinger og lovgivninger for digitale signaturer. Med esignatur OCES - certificerede løsninger sikres det, at alle danske og europæiske lovgivninger bliver overholdt i forhold til personfølsomme oplysninger og gyldige digitale signaturer.

Ønsker du mere information om digitale dokumenter underskrevet med esignatur, kan du besøge vores videnscenter på [www.esignatur.dk/videnscenter](http://www.esignatur.dk/videnscenter)