



## **Samarbejdsaftale**

### **"Regionale HS-møder 2016"**

#### **1. Parter**

Mellem undertegnede

Mellem AbbVie  
Emdrupvej 28 C  
2100 København Ø

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Patientforeningen HS Danmark  
Mårleddet 8 st. 2  
3660 Stenløse

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

#### **2. Samarbejdsaftalens formål**

Formålet med samarbejdsaftalen er dække Organisationens udgifter i forbindelse med udvikling og afholdelse to regionale HS-møder.

#### **3. Samarbejdsprojektets navn**

Samarbejdsprojektets navn er Regionale HS-møder 2016

#### **4. Parternes rolle i samarbejdet**

Virksomheden forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at dække udgifterne forbundet udviklingen og afholdelsen af to regionale HS-møder.

Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at udvikle og deltage i de to regionale HS-møder.

## 5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i perioden 20. juni til 1. december 2016. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale løber fra 20. juni og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

## 6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på kr. 281.395. Beløbet er ekskl. moms.

## 7. Ikke-finansiell ydelse

Virksomhedens ikke-finansielle ydelse udgør 0 kr.

## 8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside [www.abbvie.dk](http://www.abbvie.dk) frem til 1. juni 2017.

I henhold til lovgivningen<sup>1</sup> skal patientforeningen også på sin hjemmeside offentliggøre alle økonomiske fordele, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som foreningen har modtaget fra lægemiddelvirksomheder.

Offentliggørelsen skal ske på den måde, at størrelsen af økonomiske fordele fra hver enkelt virksomhed skal fremgå af hjemmesiden.

Oplysningerne skal gøres tilgængelige på hjemmesiden senest 1 måned efter, at foreningen har modtaget den økonomiske fordel. Og oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

## 9. Anvendelse af Organisationens logo

Organisationen accepterer ikke, at Virksomheden anvender Organisationens logo eller navn, eller på anden måde anvender samarbejdet med Organisationens.

## 10. Uafhængighed og habilitet

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationens frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende samarbejdsaftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

---

<sup>1</sup> Bekendtgørelse om reklame for lægemidler mv. nr. 1153 af 22. oktober 2014, § 21

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationen, der har betydning for nærværende samarbejdsaftale.

## 11. Misligholdelse

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale, kan den ikke misligholdende part ophæve samarbejdsaftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

## 12. Lovvalg

Nærværende samarbejdsaftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

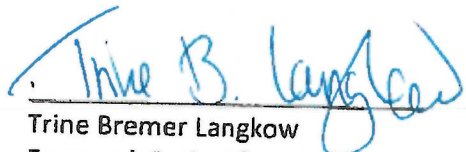
## 13. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

## 14. Underskrift

Sted, dato

14/6-16



Trine Bremer Langkow  
Formand, Patientforeningen HS Danmark

Sted, dato

14/6-16



Christina Dyreborg Jeppesen  
General Manager, AbbVie