



Samarbejdsaftale

"Strategiworkshop og opfølgning"

1. Parter

Mellem undertegnede

Mellem AbbVie
Emdrupvej 28 C
2100 København Ø

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Patientforeningen HS Danmark
Mårleddet 8 st. 2
3660 Stenløse

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

2. Samarbejdsaftalens formål

Formålet med samarbejdsaftalen er dække Organisationens udgifter i forbindelse med strategiworkshop og opfølgning.

3. Samarbejdsprojektets navn

Samarbejdsprojektets navn er: "Strategiworkshop og opfølgning"

4. Parternes rolle i samarbejdet

Virksomheden forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at dække udgifterne til strategiworkshoppen og opfølgningen.

Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at deltage i workshoppen og opfølgningen.

5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i perioden 26. april til 1. december 2016. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale løber fra 26. april og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på kr. 143.585. Beløbet er ekskl. moms.

7. Ikke-finansiell ydelse

Virksomhedens ikke-finansielle ydelse udgør 0 kr.

8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside www.abbvie.dk frem til 26. oktober 2016.

I henhold til lovgivningen¹ skal patientforeningen også på sin hjemmeside offentliggøre alle økonomiske fordele, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som foreningen har modtaget fra lægemiddelvirksomheder.

Offentliggørelsen skal ske på den måde, at størrelsen af økonomiske fordele fra hver enkelt virksomhed skal fremgå af hjemmesiden.

Oplysningerne skal gøres tilgængelige på hjemmesiden senest 1 måned efter, at foreningen har modtaget den økonomiske fordel. Og oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

¹ Bekendtgørelse om reklame for lægemidler mv. nr. 1153 af 22. oktober 2014, § 21

9. Anvendelse af Organisationens logo

Organisationen accepterer ikke, at Virksomheden anvender Organisationens logo eller navn, eller på anden måde anvender samarbejdet med Organisationen.

10. Uafhængighed og habilitet

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationen frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende samarbejdsaftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationen, der har betydning for nærværende samarbejdsaftale.

11. Misligholdelse

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale, kan den ikke misligholdende part ophæve samarbejdsaftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

12. Lovvalg

Nærværende samarbejdsaftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

13. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

14. Underskrift

Sted, dato *stenkøse 21/4-16*



Trine Bremer Langkow
Formand, Patientforeningen H5 Danmark

Sted, dato *21/4-16*



Christina Dyreborg Jeppesen
General Manager, AbbVie