



Samarbejdsaftale "HS Awareness Network"

1. Parter

Mellem undertegnede

Mellem AbbVie
Emdrupvej 28 C
2100 København Ø

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Patientforeningen HS Danmark
Mårleddet 8 st. 2
3660 Stenløse

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

2. Samarbejdsaftalens formål

Formålet med samarbejdsaftalen er at styrke den generelle awareness omkring sygdommen HS.

3. Samarbejdsprojektets navn

Projektets navn er "HS Awareness Network".

4. Parternes rolle i samarbejdet

Virksomheden forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at støtte op om etableringen og Organisationens involvering i The HS Awareness Network.

Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at deltage i etableringen af netværket.

Netværket har udelukkende fokus på HS awareness. Produktspecifik information bliver ikke diskuteret.

5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i perioden 1. maj 2016 til 30. december 2016. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale løber fra den 1. maj og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på maksimalt 0 kr. Virksomheden har blot sendt invitationen til netværket videre til Patientforeningen HS Danmark.

7. Ikke-finansiell ydelse

Virksomhedens ikke-finansielle ydelse udgør Kr. 0.

8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside www.abbvie.dk frem til 1. november 2016.

I henhold til lovgivningen¹ skal patientforeningen også på sin hjemmeside offentliggøre alle økonomiske fordele, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som foreningen har modtaget fra lægemiddelvirksomheder.

Offentliggørelsen skal ske på den måde, at størrelsen af økonomiske fordele fra hver enkelt virksomhed skal fremgå af hjemmesiden.

Oplysningerne skal gøres tilgængelige på hjemmesiden senest 1 måned efter, at foreningen har modtaget den økonomiske fordel. Og oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

9. Anvendelse af Organisationens logo

Organisationen accepterer ikke, at Virksomheden anvender Organisationens logo eller navn, eller på anden måde anvender samarbejdet med Organisationens.

¹ Bekendtgørelse om reklame for lægemidler mv. nr. 1153 af 22. oktober 2014, § 21

10. Uafhængighed og habilitet

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationen frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende samarbejdsaftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationen, der har betydning for nærværende samarbejdsaftale.

11. Misligholdelse

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale, kan den ikke misligholdende part ophæve samarbejdsaftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

12. Lovvalg

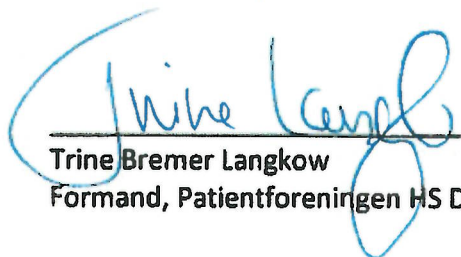
Nærværende samarbejdsaftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

13. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

14. Underskrift

Sted, dato *Stenløse 26-04-16*


Trine Bremer Langkow
Formand, Patientforeningen HS Danmark

Sted, dato *27/4-16*


Christina Dyreborg Jeppesen
General Manager, AbbVie